

Программа работ Совета молодежи Минпромторга России

Совет молодежи Минпромторга России — совещательный орган, созданный с целью выработки и реализации молодежной политики, направленной на консолидацию усилий и раскрытие потенциала молодых специалистов Минпромторга России. В Совет входят представители от структурных подразделений не старше 30 лет и члены Молодежного кадрового резерва Минпромторга России.

Деятельность Совета молодежи направлена на поддержку интеллектуального, творческого и профессионального развития молодых специалистов, их стимулирование к поиску инновационных подходов в решении задач промышленности и торговли и внедрение новых идей в деловую практику.

Совет ведет работу по трем направлениям:

- проектный центр;
- профессиональное развитие;
- социальная политика.

«Проектный центр» — площадка для реализации идей молодых сотрудников Министерства с привлечением экспертов к деятельности тематических проектных групп. Заинтересованные сотрудники могут выбирать задачи в существующих проектах или воплощать собственные идеи в жизнь с последующим представлением результатов руководству Министерства.

Направление **«Профессиональное развитие»** обеспечивает качественное улучшение понимания молодыми сотрудниками работы, развитие деловых навыков и повышение заинтересованности в профессиональном росте.

«Социальная политика» реализуется путем проведения мероприятий, развивающих творческие навыки сотрудников и волонтерских мероприятий с участием сотрудников Министерства.

Совет предоставляет ежегодную отчет о деятельности, публикующийся в сети Интернет.

Социальная политика

Направление «Социальная политика» ориентировано на непрофессиональное развитие сотрудников Министерства и повышение их вовлеченности в благотворительную или иную общественно полезную деятельность.

В целях формирования социального и культурного пространства в молодежной среде Минпромторга России реализуются следующие блоки работ:

- социальные акции сотрудников Министерства;
- творческое развитие и повышение командной сплоченности.

Общественно-полезная деятельность предполагает проведение дней донора, сбора макулатуры и других благотворительных акций.

Творческое развитие сотрудников включает в себя мастер-классы по прикладной творческой деятельности приглашенных мастеров своего дела.

Как и в других направлениях работы Совет заинтересован и готов реализовывать идеи и предложения.

Профессиональное развитие

В рамках направления **«Профессиональное развитие»** проводится ряд мероприятий, нацеленных на повышение мотивации к саморазвитию и профессионального уровня молодых сотрудников, а также на оттачивание их деловых навыков.

Направление ориентировано как на работников Минпромторга России, так и на студентов профильных вузов и молодых сотрудников промышленных предприятий в части образования в сфере инженерного дела и повышения вовлеченности сотрудников в поиск и внедрение перспективных технологий.

Направление **«Профессиональное развитие»** заключается в следующих блоках работы:

Программа наставничества для молодых сотрудников не старше 30 лет с опытом госслужбы менее 1 года в течение первых двух месяцев работы в Минпромторге России;

Тренинги профессионального и личностного роста для сотрудников и представителей Молодежного кадрового резерва Минпромторга России;

Программа «Целевой набор» направлена на информирование абитуриентов об условиях получения высшего инженерного образования в рамках целевого приема студентов по специальностям, востребованным в промышленности;

Инженерный лекторий Минпромторга России — образовательный цикл мероприятий, в рамках которого ведущие инженеры, специалисты промышленности расскажут о применении полученных в вузе знаний на практике, о текущих проблемах и приоритетах развития в своей отрасли, технологических точках роста, а также о последних успехах и достижениях в работе.

Проектный центр

Основной целью деятельности направления **«Проектный центр»** является поиск и внедрение инновационных подходов к решению задач промышленности и торговли.

Достижение поставленной цели планируется через обширный поиск молодежных проектов и привлечение сотрудников и внешних экспертов к реализации лучших из них.

Направления работ:

1. Форма обратной связи «Реформал»

На внутреннем портале Минпромторга России реализована платформа сбора проектов инфраструктурных изменений, где любой сотрудник может оставить свою идею улучшения внутренних условий Минпромторга России. После получения идей пользователей и их ранжирования членами Совета молодежи выбираются наиболее востребованные и реализуются силами Совета или передаются на постоянное поддержание в департаменты.

2. Акселератор внутренних проектов «Лифт идей»

Система поддержки проектов сотрудников заключается в:

- их оценка,
- создание проектных групп под каждую инициативу, прошедшую процесс экспертного отбора,
- последующая реализация
- и презентация результатов руководству Минпромторга России.

Акселератор направлен на качественное улучшение бизнес-процессов Минпромторга России.

3. Конкурс рационализаторских предложений

Данный конкурс призван стимулировать инновационную активность населения и пропагандировать инновационное предпринимательство, а также показать важность рационализаторского движения в промышленном развитии. Основным целевым фокусом конкурса являются лучшие рационализаторские предложения, реализованные на существующих предприятиях промышленности.